

A\FAIR begeistert erneut – Vorjahresergebnis getoppt

Drei Tage lang war die Messe Augsburg das Zentrum für Inspiration und Abenteuer, für Information und Austausch: Der gemeinsame Messeverbund aus A\FAIR – Deine Augsburger Erlebnismesse, Immobilientage Augsburg, VOLT Future Mobility, CREATIVMESSE und intersana hat sich auch im zweiten Jahr als modernes, starkes Veranstaltungsformat für die gesamte Region präsentiert. Über 30.000 Besucherinnen und Besucher, rund 500 Aussteller sowie ein abwechslungsreiches, interaktives Programm sorgten für Begeisterung bei allen Beteiligten. Das Messebündnis hat sich damit als echter Publikumsmagnet etabliert – generationenübergreifend, themenstark und klar strukturiert.

Struktur, Vielfalt und Erlebnis in sieben Hallen – ein Messeformat mit Zukunft

Ein besonderer Erfolgsfaktor der Veranstaltung ist das Messebündnis aus fünf eigenständigen Formaten, deren gesamte Bandbreite das Publikum mit nur einem Ticket erleben konnte. Die Mischung aus Messe, Show und erstklassigen Ausstellern sorgte für ein durchgehend volles Gelände: Mitmach-Stationen und interaktive Erlebnisse von Gaming bis Gourmet, von Basteln bis Bauen trafen auf ein vielseitiges Bühnenprogramm mit hochkarätigen Speakern, Experten und Live-Vorführungen. Allein bei der A\FAIR und der Gesundheitsmesse intersana sorgten die zentralen Bühnen für starken Publikumsandrang. Dazu kamen rund 120 Fachvorträge bei den Immobilientagen Augsburg und zahlreiche kreative Workshops bei der CREATIVMESSE. Das alles machte den Messebesuch zu einem Event, das für jede Altersgruppe und jedes Interesse etwas bot.

Zufriedene Aussteller, begeisterte Gäste

Mit den fünf Messen kommen Branchen zusammen, die im Alltag teils wenig Berührungspunkte haben, und schafft genau dadurch neue Reichweiten und Mehrwerte – nicht nur für die Gäste, sondern auch für die Veranstalter und Aussteller. Ob große Marken oder kleine Manufakturen: Die Aussteller zeigten sich ausgesprochen zufrieden mit dem Messeverlauf. Sie profitierten von einem interessierten, kauffreudigen Publikum, einer



professionellen Präsentationsfläche und einer Atmosphäre, die von Austausch und Neugier geprägt war.

A\FAIR 2027 – Save the Date: 12. bis 14. Februar 2027

Die A\FAIR 2026 hat einmal mehr gezeigt: Augsburg hat ein Messeformat, das moderne Erwartungen erfüllt, Zielgruppen vernetzt und Partner zusammenbringt. Eine Plattform mit Zukunft – und bereits heute ein Grund zur Vorfreude auf die nächste Ausgabe im kommenden Jahr.

Zitate:

Oberbürgermeisterin Eva Weber, Stadt Augsburg:

„Die A\FAIR hat erneut eindrucksvoll gezeigt, wie wertvoll eine interaktive Plattform für unsere Region ist. Sie setzt zugleich positive und wichtige Impulse für Wirtschaft, Handel, Handwerk, Tourismus und Dienstleistung. Die starke Kooperation der Partner, die Vielfalt der Angebote und der erlebbare Austausch machen diese Messe zu einem Format, das weit über eine klassische Ausstellung hinausgeht und echte Mehrwerte für Augsburg und die gesamte Region schafft.“

Lorenz A. Rau, Geschäftsführer Messe Augsburg:

„Auch im zweiten Jahr hat die A\FAIR bewiesen, dass sie für Inspiration, Interaktion und gemeinschaftliches Erleben steht. Die Synergie der fünf Messen funktioniert dabei hervorragend. Unser Ziel, gemeinsam mehr zu schaffen, wurde erneut erfüllt – das Messebündnis wird zu einer festen Größe im Veranstaltungskalender der Region.“

Fabian Lohr, Geschäftsführer pro air Medienagentur:

„Wir sind zu 100 % auf Kurs – jetzt können wir uns darauf konzentrieren, im kommenden Jahr noch Spannenderes für die Aussteller und Besucher auf die Beine zu stellen. Alle aus der Region Augsburg haben verstanden, dass wir nur miteinander die Region stärken können.“

Petra Griebel, Geschäftsführerin MPA Public Relations & Event Agentur:

„Wenngleich in diesem Jahr personalbedingt einige Aussteller nicht dabei waren, konnten sich die Besucher über zahlreiche neue Aussteller und kreative Angebote wie plotten, quillen und filzen freuen. Goldrichtig war die Entscheidung für die ebenfalls neue Sonderfläche des



Deutschen Modellbahnverbandes (MOBA), mit sechs detailreich ausgestalteten Anlagen, die der Veranstalter MPA PR & Event Agentur gemeinsam mit der Messe Augsburg auf die Gleise gesetzt hatte.“

Matthias Schmid, Gesamtleiter Werbevermarktung der Mediengruppe Pressedruck:

„Als Mitveranstalter der Gesundheitsmesse intersana sind wir sehr zufrieden mit den Rückmeldungen – sowohl von den Besucherinnen und Besuchern als auch von den Ausstellerinnen und Ausstellern. Nach der erfolgreichen Premiere im letzten Jahr konnten wir 2026 im Messeverbund erneut wachsen und den Erfolg eindrucksvoll wiederholen. Als Medienpartner des gesamten Verbunds haben wir die Menschen in der Region gedruckt, digital, im Radio und im Fernsehen erreicht und so dazu beigetragen, dass die Besucherzahlen deutlich über den Erwartungen lagen. Es freut uns sehr, wie stark das Konzept angenommen wurde – und wir nehmen diesen Rückenwind mit, um gemeinsam weiter zu wachsen.“