

## CREATIVMESSE München – Do it yourself vom 23. bis 25. Februar 2018

- ✚ Besucherrekord 2017: über 20.000 Gäste
- ✚ Über 150 Aussteller auf über 7000 Quadratmetern
- ✚ Zahlreiche Vorführungen und Workshops
- ✚ DIY ist Wachstumsmarkt – 1,54 Milliarden Euro Umsatz 2017



München 01.02.2018 / Schmuckzubehör, Kurzwaren, Papier und Stoffe - vom 23. bis 25. Februar 2018 öffnet die CREATIVMESSE München, Bayerns größte Messe im Bereich Do it yourself (DIY), wieder ihre Pforten. Mit über 150 Ausstellern auf über 7000 Quadratmetern hat die Messe 2017 erneut ihren Aufwärtstrend bestätigen können.

Und der Aufwärtstrend hält an. DIY ist längst keine Hausfrauenbeschäftigung der Generation 50+ mehr. „Ein Großteil unserer Besucher ist zwischen 24 – 35 Jahre, teils hochprofessionell auf Vertriebsplattformen wie Etsy

oder DaWanda vertreten und im Bereich Social Media unglaublich gut vernetzt“, so die Veranstalter Petra Griebel und Thomas Gärtner von der MPA PR & Event Agentur aus München.

Und wer professionell arbeitet, braucht auch das passende Equipment. Die Aussteller der CREATIVMESSE München bieten daher neben hochwertigen Stoffen, Strick- und Häkelgarnen, Papier, Farben, Perlen und Schmuckzubehör auch das nötige Techniquequipment wie Nähmaschinen, Feinwerkzeug und voll ausgestattete Werkkoffer.

### Ausprobieren und Mitnehmen

Aber auch für noch suchende Selbermacher und ambitionierte Hobbygestalter bietet die CREATIVMESSE München dank zahlreicher Workshops und Vorführungen ein bunt gemischtes Feuerwerk an Inspiration. Altes - wie Schafwolle spinnen oder Kalligraphie - wird hier neu entdeckt, der traditionelle Traumfänger wird dank Drachen und Edelsteinen zum Eyecatcher und der früher verschmähte Oma – Topflappen bekommt dank neuester Techniken völlig neue Einsatzbereiche.

### Frühlingsgefühle für drinnen und draußen

Nach dem einschlagenden Erfolg des letzten Jahres kommen auf der diesjährigen CREATIVMESSE auch Pflanzenliebhaber und Floristikfreunde wieder auf ihre Kosten. Egal ob Blumenzwiebeln oder Stauden, Gartendekoration oder Zubehör – der Gartenbereich ist einer der umsatzstärksten DIY-Bereiche der letzten Jahre. Wie man aus den erblühten Kostbarkeiten wundervolle Wohnungsdekoration zaubern kann, auch dafür ist mit Workshops und neuesten Steckvorrichtungen alles geboten.

## **Stoffe – Scrapbooks – Stricken**

Nach wie vor die Renner auf der CREATIVMESSE München und erneut ein Beweis dafür, dass DIY längst kein „Sparversuch“ mehr ist, sondern eine Lebenseinstellung die auch und vor allem Selbstbestimmung und Achtsamkeit fördert. Ein Kleidungsstück, das in stundenlanger Handarbeit gefertigt wurde, oder ein reich bestücktes Tagebuch, das in 20 Jahren noch an „schöne Momente“ erinnert, erfahren dank des Selfmade-Trends eine Langlebigkeit, mit der die schnelllebige Industrie trotz niedrigerer Preise nicht mithalten kann.

## **ART NIGHT Special**

Auf Grund der hohen Nachfrage präsentiert die CREATIVMESSE München dieses Jahr erstmals einen besonderen Event für all jene, die sich mit Farbe und Leinwand richtig ausleben wollen. In Kooperation mit ArtNight München bieten wir am 23.02.2018 von 17:00 – 20:00 Uhr ein kreatives Erlebnis der Extraklasse. Unter Anleitung erfahrener Künstler können 20 unserer Besucher den ihnen innewohnenden Leonardo entdecken und das entstandene Kunstwerk auch gleich mit nach Hause nehmen.

## **WAS, WANN, WO, WER?**

CREATIVMESSE – Do it yourself! (Veranstalter und Gesamtorganisator: MPA PR & Event Agentur)

[www.creativmesse.de](http://www.creativmesse.de) // <https://www.facebook.com/creativmesse> // <https://twitter.com/creativmesse>

Wann: 23. bis 25. Februar 2018

Wo: MOC Veranstaltungszentrum München | Lilienthalallee 40 | 80939 München

## **Öffnungszeiten:**

Freitag: 12 bis 20 Uhr

Samstag und Sonntag: 10-18 Uhr

## **Eintrittspreise:**

Tageskarte 9€, Kinder 4-13 Jahre 5€, Schüler/Studenten\* und Menschen mit Behinderung\* 7€, Nachmittagskarte 5€, Kinder bis 3 Jahren frei.

\* Studenten und Menschen mit Behinderung nur gegen Vorlage eines gültigen Ausweises

## **Kontakt:**

MPA PR & Event Agentur GmbH Petra Griebel

Tel: +49 / (0)89 / 89 26 76 - 12

[presse@mpagmbh.de](mailto:presse@mpagmbh.de) [www.mpagmbh.de](http://www.mpagmbh.de)

Über die CREATIVMESSE München: ‚Do it yourself‘ ist die Devise - Entdecken, Ausprobieren und Feuer fangen das Erfolgsrezept der Informations- Kauf- und Mitmachveranstaltung. Sie wendet sich nicht nur an erwachsene Fans des kreativen Gestaltens, in Workshops und auf einer eigenen betreuten Sonderfläche für die Kleinsten ab drei Jahren können auch Kinder und neugierige ‚Einsteiger‘ ihre schöpferische Begabung entdecken. Veranstaltet wird die CREATIVMESSE seit 2009 von der Münchner MPA Public Relations & Event Agentur, 2016 kamen 20.000 Besucher an drei Messetagen ins Münchner MOC.